

Takayama Reed offering next-generation technology to support the textile industry

President Toru Takayama received the Award of Decoration from the Emperor of Japan in November 2023 in recognition of his contribution to the company's remarkable progress.

Japan might be grappling with an aging population and a shrinking domestic market, but for Takayama Reed President, Toru Takayama, the answer does not necessarily lie in automation.

"Everything we have here at our company," he says, "is a result of our expertise and knowledge, and we cannot turn our back on that craftsmanship after more than 100 years in business."

Mr. Takayama is adamant that the best way for younger employees to learn is from experienced craftsmen, and this inter-generational technology transfer means the company currently enjoys the number one share in reed manufacturing around the globe.

Products such as ETp, a low-friction surface treatment, and Diamond-Like-Carbon (DLC), a coating to cover dents, have helped cement this status in the eyes of clients worldwide.



"We can select the best reed to meet customer needs and provide them with a tailor-made solution."

Toru Takayama,
President
Takayama Reed Co., Ltd.

And, having recently presented several new products at this year's International Textile Machinery Exhibition (ITMA Europe), the firm has started to diversify its business.

In addition to manufacturing reeds, Takayama now has the ability to sell and service various testing machines imported from overseas, includ-

ing the TEXTEST from Switzerland, with whom it has had a relationship for 30 years.

As for partnerships in international markets, however, challenges remain. Mr. Takayama again: "We pride ourselves in maintaining very traditional ways, which would not go well with many foreign companies."



Exhibition members at ITMA Milan



Exhibition booth at ITMA Milan

Even so, America remains big business, with a new distributor helping to ensure that more than 50 Takayama Reed shipments have made their way across to the U.S. in 2023 so far alone.

"Customers in America recognize the value of our products," Mr. Takayama explains, "because they know the quality is high, and they know the product is going to give them the best features."

Looking to the future, Mr. Takayama is keen to treasure the company's human capital. That, and to uphold its commitment to quality: "Quality comes first and it is the number one aspect that we would like to emphasize in everything we do here."

繊維産業を支える次世代技術を提供

高山徹社長は、会社の目覚ましい発展への貢献が認められ、2023年11月に天皇陛下から叙勲を授与された。

日本は高齢化と国内市場の縮小に直面しているが、高山リード社長の高山徹氏にとって、その答えは必ずしもオートメーションではない。

「ここにあるものはすべて、私たちの会社の専門知識と知識の賜物であり、創業から100年以上経った今でも、その職人技に背を向けることはできません」

高山氏は、若手社員が学ぶにはベテランの職人から学ぶのが一番だと断言し、この世代を超えた技術移転により、同社は現在、リード製造において世界ナンバーワンのシェアを誇る。

低摩擦表面処理であるETpや、表面コーティングのダイヤモンドライクカーボン(DLC)などの製品は、世界中の顧客の目にこの地位を確固たるものにするのに役立っている。



「顧客のニーズに合わせて最適なリードを選択し、オーダーメイドのソリューションを提供」

高山リード株式会社
代表取締役社長
高山 徹

今年の国際繊維機械展示会(ITMAミラノ展)ではいくつかの新製品を発表し、同社は事業の多角化に着手した。

また、リードの製造だけでなく、30年来の付き合いがあるスイスのTEXTEST社など、海外から輸入した各種試験機の販売・サービスも行っている。

海外でのパートナーシップに関しては課題が残っているという。「私たちは、多くの外国企業が取り組む方法とは異なり、非常に伝統的な方法を維持しており、それには誇りを感じている」と高山氏は言う。

それでもアメリカ市場は依然としてビッグビジネスの舞

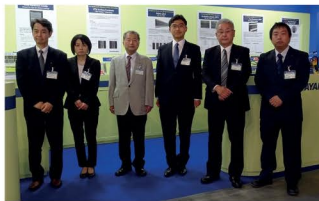


ITMAミラノ展の展示ブース

台であり、新しい代理店によって、2023年だけで50回以上、高山リードの製品がアメリカに渡った。

「アメリカの顧客は、当社製品の高品質と優れた機能を理解し、その価値を高く評価してくれています」と高山氏は続ける。

将来を見据え、高山氏は会社の人的資本の重要性を強調し、品質へのこだわりを維持する意向だ。「品質は我々の最優先事項であり、すべての業務において、その重要性を際立たせたい」と彼は締めくくった。



ITMAミラノ展の出展メンバー