

# A Commitment to Quality

Japan's Takayama Reed channels a century of business expertise into every product.



— **Toru Takayama**  
President & CEO,  
Takayama Reed Co., Ltd.

One of the great strengths of the Japanese economy is the army of unsung hero SMEs powering businesses with essential equipment and components. As a supplier to the loom and textiles sector, Takayama Reed Co., Ltd. has been proudly playing a vital role in the industry for more than a century. This longevity has been achieved by consistently delivering the best quality standards and customer service, in line with the

Japanese business philosophy of *monozukuri* (craftmanship). The firm's president, Toru Takayama, believes this is best exemplified by the company's system of bespoke solutions for clients. "In terms of *monozukuri*, we make sure that we provide 100% customization. Every customer has a unique specification for their order, so we carefully make products by hand based on their demands to facilitate their needs," said Takayama. A commitment to standards is so ingrained in the corporate culture that the most important production skills and knowledge are



Takayama Reed supplies quality components for textile firms.

passed down between generations of artisan workers within the firm through the company's successful Takayama Academy training scheme. Thanks to this highly skilled workforce, the president revealed that even though the company embraces new technology, manufacturing will never be fully automated because they believe delicate, handcrafted reed quality is crucial for weaving. The Takayama quality assurance strategy is clearly working. The world-renowned firm and the TAKAYAMA brand command 70% of the domestic market and 20% of the overseas market. The president said that the entire workforce is immensely proud of their work supplying such important products to other businesses around the world. "Part of our mission here at Takayama is to pre-empt the needs of clients with innovative solutions. If you see any new fabrics or textiles with

unique weave patterns, you can likely count on the loom behind it having used one of our reeds," said Takayama.

Scan to learn more

 **TAKAYAMA REED**



www.global-kigyo.com

APRIL 29, 2024



- TIME 誌 高山リード記事翻訳 -

## 品質へのこだわり

日本の高山リードは、1世紀にわたるビジネスの専門性を、あらゆる製品に注ぎ込んでいます。

日本経済の大きな強みの1つは、必要不可欠な設備や部品(コンポーネント)でビジネスを強化する、縁の下の力持ちといえる中小企業の集団の存在があるからです。高山リード株式会社は、織機や繊維の分野のサプライヤーとして、1世紀以上にわたって業界で重要な役割を、誇りを持って果たしてきました。

そして、日本のものづくりの経営哲学に沿って、卓越した品質基準と顧客サービスを一貫して提供することによって長寿企業となるに至りました。これが顧客に対するオーダーメイドソリューションという同社のシステムに最もよく表れていると、同社社長の高山徹氏は考えています。

「ものづくりに関しては、当社は100%カスタマイズ(受注生産)しています。お客様ごとに注文の仕様が異なり、お客様のニーズに合わせて丹念に、製品を作っています」と高山社長は語っております。

高い水準へのこだわりは、同社の企業文化に深く根付いており、最も重要である生産スキルと知識は、成功を収めている同社の高山アカデミー研修制度を通じて社内職人によって確実に受け継がれています。

この高度なスキルを持った職人のおかげで、同社が新しいテクノロジーを採用したとしても、織物には繊細な手作りの筵の品質が極めて重要であると考えているため、やはり手作業は欠かすことができず、リード(筵)の製造が完全に自動化されることは決してない、と高山社長は明言しております。

高山リードの品質保証戦略は明らかに機能しています。世界的に有名なTAKAYAMAブランドは、国内市場の70%、海外市場の20%のシェアを持っています。高山社長は、従業員全員がこのような重要な製品を世界中の企業に供給する仕事を非常に誇りに思っていると述べました。

また、高山社長は次のようにも語っております。「革新的なソリューションで顧客のニーズを先取りすることも、高山リードの使命といえます。ユニークな織りパターンを持つ新しい生地やテキスタイルを見つけたら、その織機には当社のリードが使われていると考えて良いでしょう」と。